



**sittard  
geleen.nl**

*onafhankelijk burgerpanel*

## **Publieke raadpleging onder de inwoners van Sittard-Geleen over persoonlijke vragenlijsten**

**5 juni 2020**

## Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	5
1.1 Persoonlijke vragenlijsten	7
2. Onderzoeksverantwoording	22
2.1 Methodiek	22
2.2 Leeswijzer	23
3. Vergelijking van respons met populatie	24
4. Sittard-Geleen	25
5. Toponderzoek	26

## Samenvatting

### **Persoonlijke vragenlijsten`**

Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 57% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 6% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (52%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 65% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 1% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (60%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 66% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (60%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 43% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 15% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (38%): "tevreden". Het middelste antwoord (mediaan) is "Neutraal". Zie pagina 5.

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft 86% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 7 voor de toelichtingen.

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geeft 67% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 7 voor de toelichtingen.

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 50% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 8 voor de toelichtingen.

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 8 voor de toelichtingen.

Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipSittardGeleen?" antwoordt 72% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Sittard-Geleen". Antwoordt 63% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Sittard-Geleen". En antwoordt 58% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Sittard-Geleen". Zie pagina 10.

Op vraag "3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 61% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt". Zie pagina 12.

Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 97% van de respondenten: "Thuis". Zie pagina 13.

Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 37% van de respondenten: "Telefoon". Verder antwoordt 30% van de respondenten met: "Computer (desktop)". En antwoordt 33% van de respondenten met: "Laptop". Zie pagina 14.

Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 99% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)". Zie pagina 15.

Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 76% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt". Zie pagina 16.

Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 38% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 34% van de respondenten met: "Formeel". En antwoordt 28% van de respondenten met "Informeel". Zie pagina 17.

Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 77% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 34% van de respondenten met "Website van TipSittardGeleen". Zie pagina 18.

Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (35%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (14%)
3. In eigen tuin zitten (11%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (2,7)
2. In eigen tuin zitten (3,1)
3. Televisie kijken (3,3)

Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

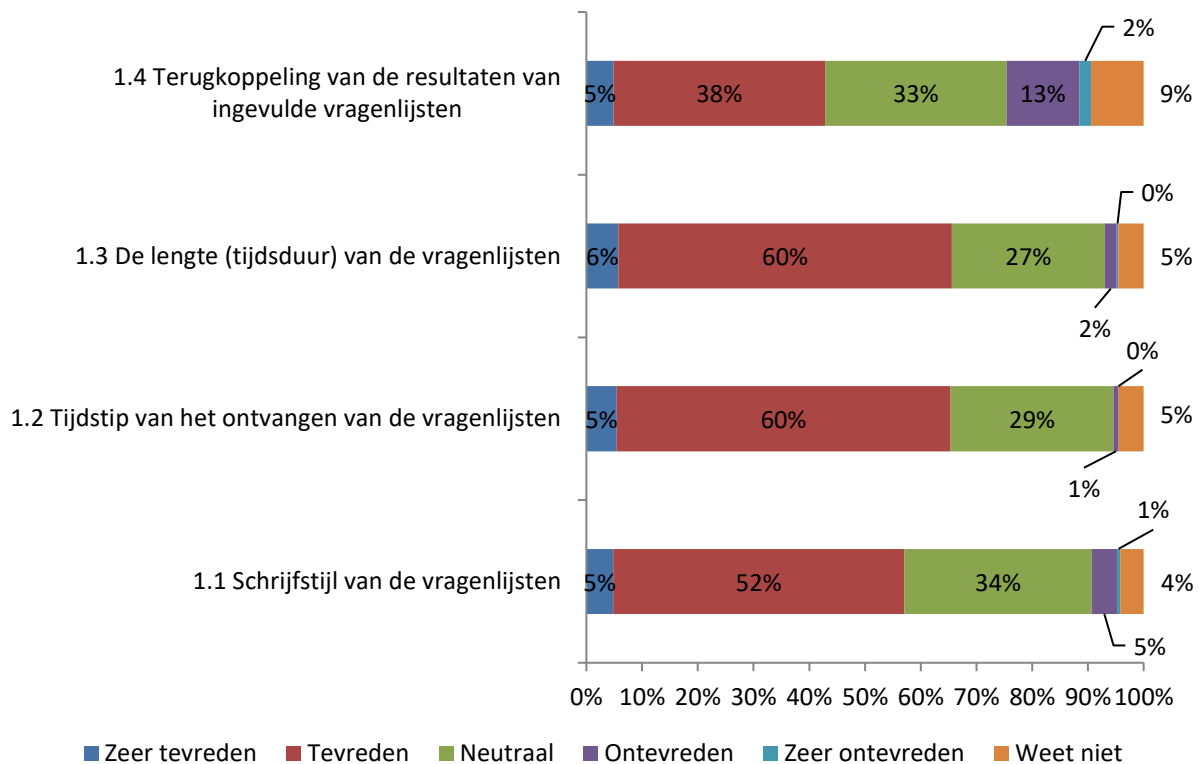
1. Sporten / actief bezig zijn (52%)
2. In eigen tuin zitten (46%)
3. Televisie kijken (38%) Zie pagina 19.

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipSittardGeleen, waarbij 399 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Resultaten

### 1. Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen?

(n=333)



Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 57% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 6% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (52%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 65% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 1% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (60%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 66% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 2% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (60%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 43% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 15% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (38%): "tevreden". Het middelste antwoord (mediaan) is "Neutraal".

## 1.1 Persoonlijke vragenlijsten

*Toponderzoek is altijd bezig met het verbeteren van TipSittardGeleen. Hoe wilt u de vragenlijst het liefst zien? Om dit mogelijk te maken hebben wij meer informatie over u nodig. Deze informatie wordt alleen voor interne doeleinden gebruikt.*

- Nu volgen een aantal vragen over TipSittardGeleen.

**Bij onderstaande vragen zijn alleen de respondenten bevraagd die vraag 1 met ontevreden of zeer ontevreden hebben beantwoord.**

### 1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl? (n=14) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft 86% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

**Ja,**

- De keuze van antwoorden is vaak te beperkt
- De vragen zijn te oppervlakkig waardoor een ongenueanceerd beeld ontstaat. Eea is voor meerdere uitleg vatbaar.
- Het mag meer druk uitstralen in vele gevallen.
- Ik ken meer mensen die de vragenlijst invullen. Tijdens het praten hierover merk ik dat mensen de vraagstelling niet snappen en daardoor antwoorden opschrijven waar ze niet achterstaan
- Is vaak te sturend
- Onvoldoende benaderbaarheid voor alle lagen van de samenleving
- Suggestieve voorgekookte vragen
- Te sturende vragen.
- Veel te lang en uitgebreid
- Vindt ze niet neutraal genoeg
- Vragen niet altijd duidelijk gesteld, waardoor je niet het juiste antwoord kunt geven

### 1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten? (n=3) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geeft 67% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

**Ja,**

- Het lijkt of men bij het kiezen van de tijdstippen van verschijnen geen rekening houdt met werkende burgers. Daarnaast zijn ze weinig actueel.
- Laatste kans... ik heb eerste niet gekregen.



### 1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten? (n=8) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 50% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Er staat vaak bij hoelang een equete duurt, meestal klopt dit niet, juist langer.
- Kost net wat te lang aan tijd.
- Veel teveel. Ik was begonnen maar opgehouden. Te lang teveel keuzes en keuzes niet kunnen aanpassen.
- Veel vage vragen

### 1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten? (n=46)

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Als we zien wat voor invloed de resultaten hebben zal dit motiveren.
- De resultaten worden, voor zover ik kan beoordelen, niet openbaar gemaakt.
- De terugkoppeling is té statisch en lijkt ondoordacht te zijn samengevat
- Een melding dat het onderzoek is afgesloten en klaar staat om ingezien te worden zou zeer fijn zijn.
- Er is geen terugkoppeling.
- Er worden geen conclusies getrokken en er wordt niet aangegeven aan wie terugkoppeling wordt gegeven
- Geen publieke terugkoppeling in n krant of sociale media
- Geen resultaten gezien.
- Geen tegen reactie
- Heb nog nooit iets gehoord of gelezen over de vragen
- Hele stukken tekst terwijl het soms korter kan.
- Het is mij volstrekt onduidelijk waar die terugkoppeling plaats vindt. Ik heb nooit iets ontvangen
- Het komt vaker voor dat je er gewoon niets meer van hoort
- Hoor nooit iets
- Ik vul deze lijsten al enige tijd in en van de voorgestelde items zie ik niets terug
- Ik zie de resultaten niet
- Ik zie vaak de terugkoppelingen niet
- Kan me geen terugkoppeling herinneren. Zijn dis er dan geweest?
- Krijg ik die??
- Krijg niet altijd een terugkoppeling en die keer dat ik het had vond ik het te uitgebreid te lang
- Meer terugkoppeling zou het gevoel van 'gehoord worden' verhogen. Als er al terugkoppeling is, duurt dit meestal zo lang, dat deelnemers al vaak geen idee meer hebben waar het ook alweer over ging.
- Moeilijk te vinden of niet toegankelijk genoeg.
- Nog geen gehad
- Onduidelijk moment van terugkoppeling

- Onduidelijkheid, niet voldoende concreet.
- Te weinig feedback
- Tot nu toe nog geen terugkoppeling gehad
- Vaak duurt het lang. Soms helemaal niet
- Veel te summier
- Vrijwel geen terugkoppeling
- Waarom geen resumé van alle uitslagen per vragenlijst via mail toegestuurd?
- Want eigenlijk ontvang ik die nooit
- Weinig terugkoppeling
- Weinig tot geen terugkoppeling
- Wil rechtstreeks geïnformeerd worden omtrent uitslag
- Zie geen terugkoppelingen
- Zijn vaak niet te openen

## Toelichting

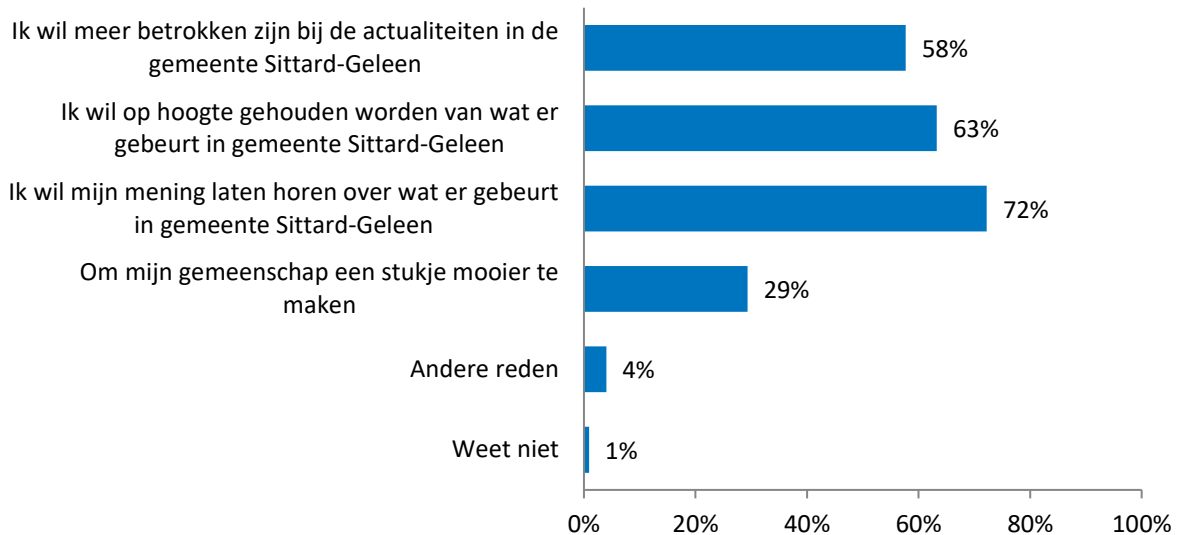
- Ja,
- Door teveel suggestie in vragen en stellige kaders/uitgangspunten die "algemeen aanvaard" zouden zijn, kunnen de terugkoppeling ook "krom" zijn; mis objectiviteit en zie vooral duidelijke richtingevrij vanuit opdr gever
  - Er is geen terugkoppeling. Een paar jaar geleden heb ik enkele ideeën naar voren gebracht, maar terugkoppeling vond niet plaats. Eén idee zelfs eens besproken met een wethouder die ik later toevallig trof, hij vond het een prima idee dat ik had, zou er mee aan de slag gaan en vervolgens nooit meer iets van gehoord. Een ander idee over een oplossing voor het vele zwerfvuil dat gedumpt werd bij de ondergrondse afvalcontainers een voorgelegd bij de wijkcoördinator een paar jaar geleden, maar dat werd als onhaalbaar weggewuifd. Nu recent las ik dat mijn idee (op beperkte schaal) wordt uitgetoetst. Jaren later dus. En dan nog niet op de door mij voorgestelde manier die veel succesvoller zal zijn. Maar nee hoor, het wordt gedaan op een manier die gedoemd is te mislukken. Jammer. Triest. En dan denk ik waarom vul je zo'n enquête formulier nu in.
  - Krijg te weinig respons terug

In een eerder onderzoek hebben wij u al gevraagd waarom u lid bent geworden van TipSittardGeleen. Hier willen wij graag nog eens op terug komen.

## 2 Waarom bent u lid geworden van TipSittardGeleen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=324)



Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipSittardGeleen?" antwoordt 72% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Sittard-Geleen". Antwoordt 63% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Sittard-Geleen". En antwoordt 58% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Sittard-Geleen".

### Ander reden:

- Constructief mee willen denken en hopelijk als burger invloed kunnen uitoefenen op dat wat er gebeurt
- Deze gemeenteraad zou in zijn geheel vervangen dienen te worden door gespecialiseerde en vakgerichte mensen, die over een langere periode hun taak kunnen uitvoeren. Ook het gedrag van de diverse ambtenaren zoeken eens goed onder de loep genomen dienen te worden!
- Door te geven aan de jeugd kinderkraam
- En veiliger
- Enige kans van invloed op het beleid, daar bepaalde mensen, zoals ik, worden uitgesloten van deelname aan het normale politieke proces.
- Ik ben verhuisd naar Spaubeek
- Ik vind enquêtes invullen meestal leuk om te doen
- Ik wil kunnen aangeven waar het mijns inziens niet goed gaat in deze gemeente.
- Meedenken over klimaat, leefbaarheid en geluidsoverlast
- Wantoestanden naar voren brengen en eventueel oplossingen aandragen

### Toelichting

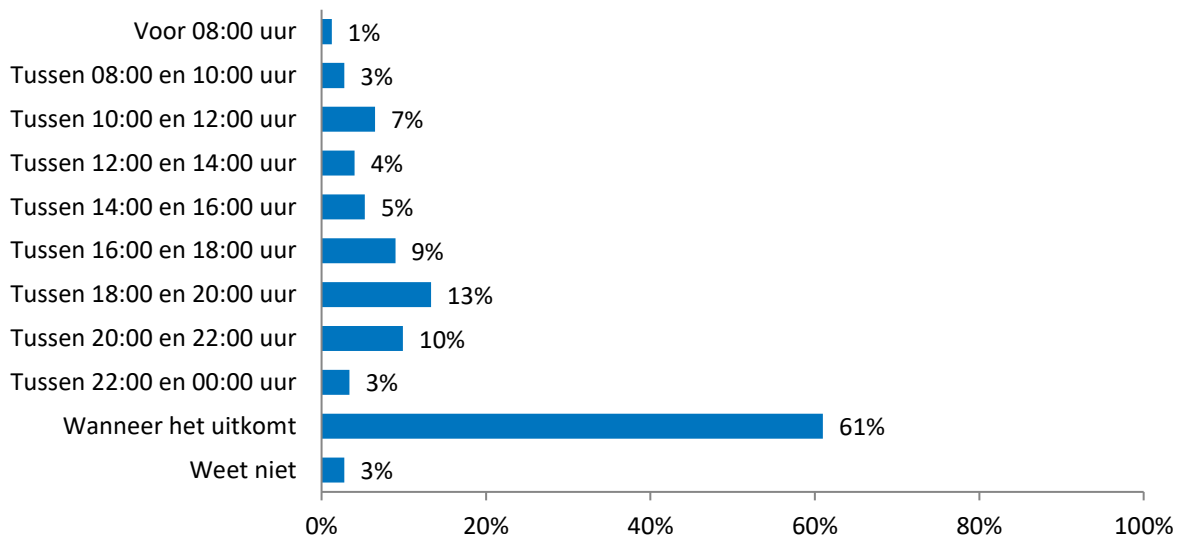
- Ben zelf stembandloos en licht door heel het land mensen voor die dezelfde weg moeten afleggen een zwaar vrijwilligers project maar er schijnt niemand iets van te weten.

- Deze gemeente is kunstmatig gecreerd en ligt a d beademing bij de provincie; derhalve geen bestaansrecht en probeert a grote stad-beldi te doen op kunstmatige wijze ...er is geen geld en geen draagkracht en geen bestaansrecht; durf eens te discussieren daarover
- Ex-voorzitter wijkplatform, maar de betrokkenheid blijft.
- Wil graag op de hoogte zijn wat er speelt in mijn gemeente.
- Zoals bromfietsen sneller gaan dan toegestaan op de paden achter de odasingel, en soms door het kerkenpad, met bijna ongelukken.  
Autos die over de zelfde paden rijden en door het gras afsnijden om maar niet om te hoeven rijden.

### 3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=323)



Op vraag "3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 61% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

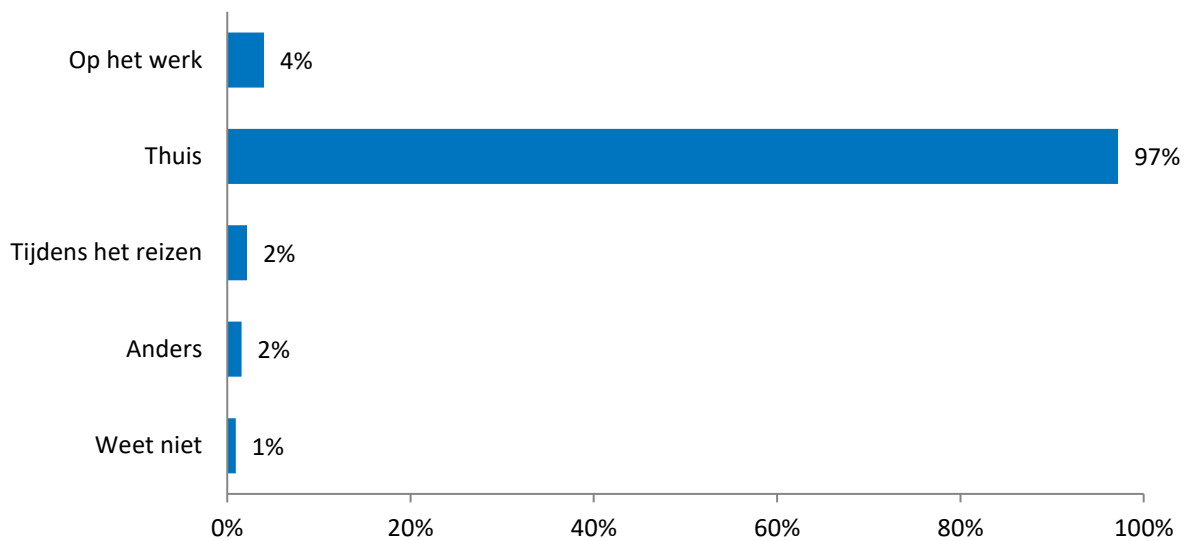
#### Toelichting

- Heb bij mijn weten nooit of sporadisch een vragenlijst ontvangen.
- Ik heb dit nog nooit ingevuld..... hoe kom je aan mijn adres?
- Meestal in de middagpauze
- Rustig moment, afsluiting van de dag.

## 4 Waar vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=323)



Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 97% van de respondenten: "Thuis".

### Anders:

- Dit is de eerste lijst die ik krijg dus kan een gedeelte niet beantwoorden vandaar het antwoord weet niet.
- Vakantie
- Waar het uitkomt
- Waar het uitkomt.

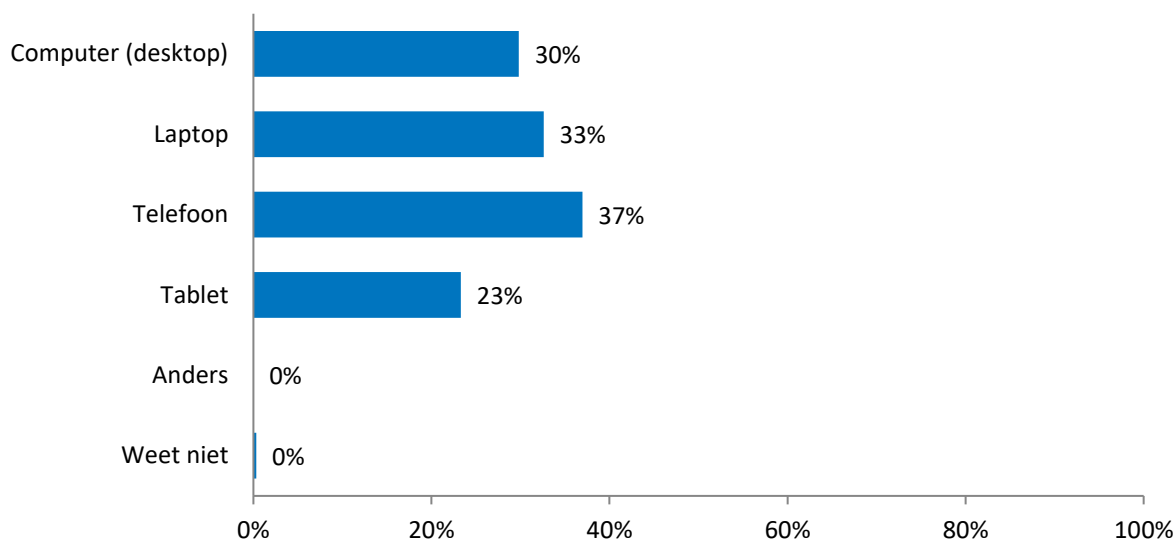
### Toelichting

- Als iets een onzinnige vragenlijst is ..san is dit het wel
- Antwoord waar de vragenlijst wordt ingevuld is thuis. Het antwoord erna, Anders, is foutief en krijg ik niet verwijderd. Dit antwoord kunt u svp verwijderen
- Bewust invullen, de tijd ervoor nemen
- Is het gemakkelijk

## 5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=322)



Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 37% van de respondenten: "Telefoon". Verder antwoordt 30% van de respondenten met: "Computer (desktop)". En antwoordt 33% van de respondenten met: "Laptop".

### Toelichting

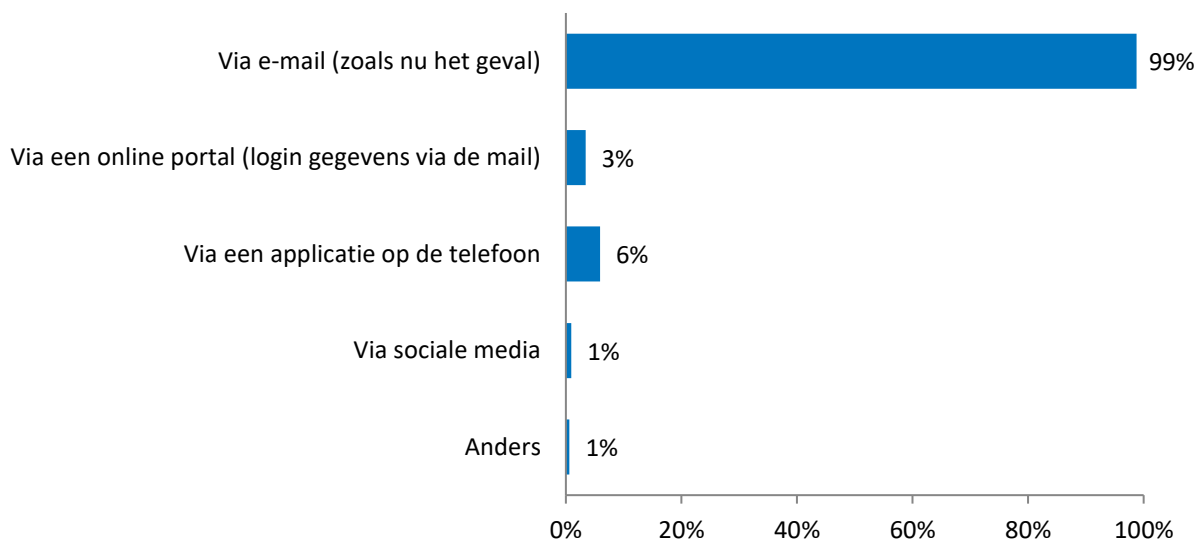
- De telefoon is het enige middel waarmee ik de vragenlijst kan invullen. Een computer of laptop heb ik niet.
- Indien beter mobiel geschikt, dan mogelijk ook op mobiel
- Of computer
- Wat voor een vraag. Wat voegt dit toe ?

Momenteel krijgen alle leden van TipSittardGeleen dezelfde vragenlijst toegestuurd. Om meer aan te sluiten op uw voorkeuren volgen nu een aantal vragen over uw persoonlijke voorkeur.

## 6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=322)



Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 99% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)".

### Anders:

- Zoals nu

### Toelichting

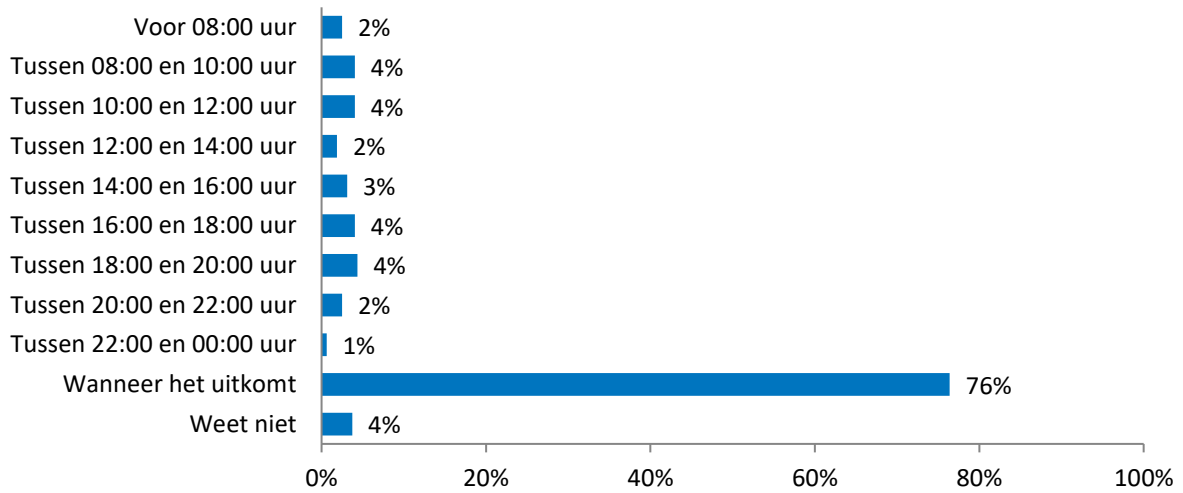
- Géén wachtwoord aub
- Makkelijk



## 7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=322)



Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 76% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

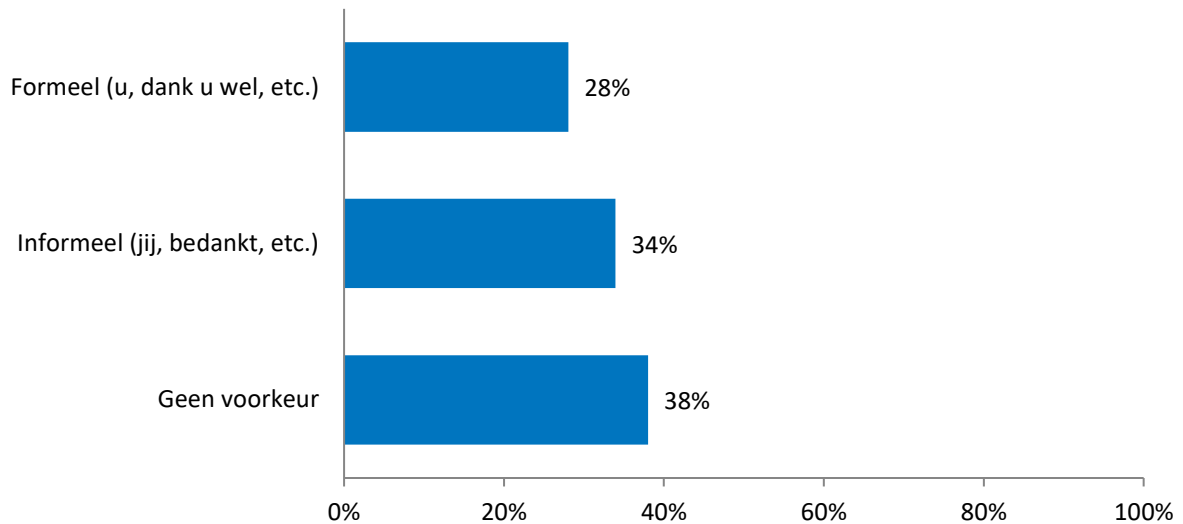
### Toelichting

- Afsluiting van de dag rustig moment
- Maakt niet, zolang ik zelf kan bepalen wanneer ik hem invul
- Overdag tussen 9.00 uur en 17.00 uur

Momenteel zijn alle vragenlijsten in een formele stijl geschreven.

## 8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?

(n=321)



Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 38% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 34% van de respondenten met: "Informeel". En antwoordt 28% van de respondenten met "Informeel".

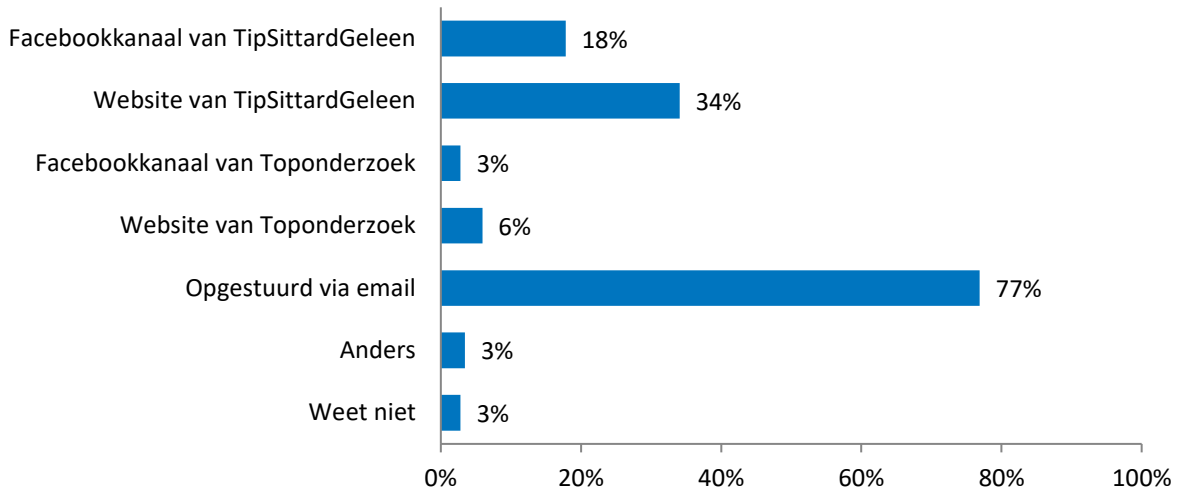
### Toelichting

- Formeel (u, dank u wel, etc.)
- Fatsoen norm

## 9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=320)



Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 77% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 34% van de respondenten met "Website van TipSittardGeleen".

### Anders:

- Eerlijk gezegd interesseren de resultaten me nauwelijks
- Email
- Facebook Gemeente Sittard - Geleen
- Graag persoonlijk bij serieuze voorstellen
- In blad gemeente
- Krant
- Platform046
- Via krant
- Website van de gemeente
- Weekblad

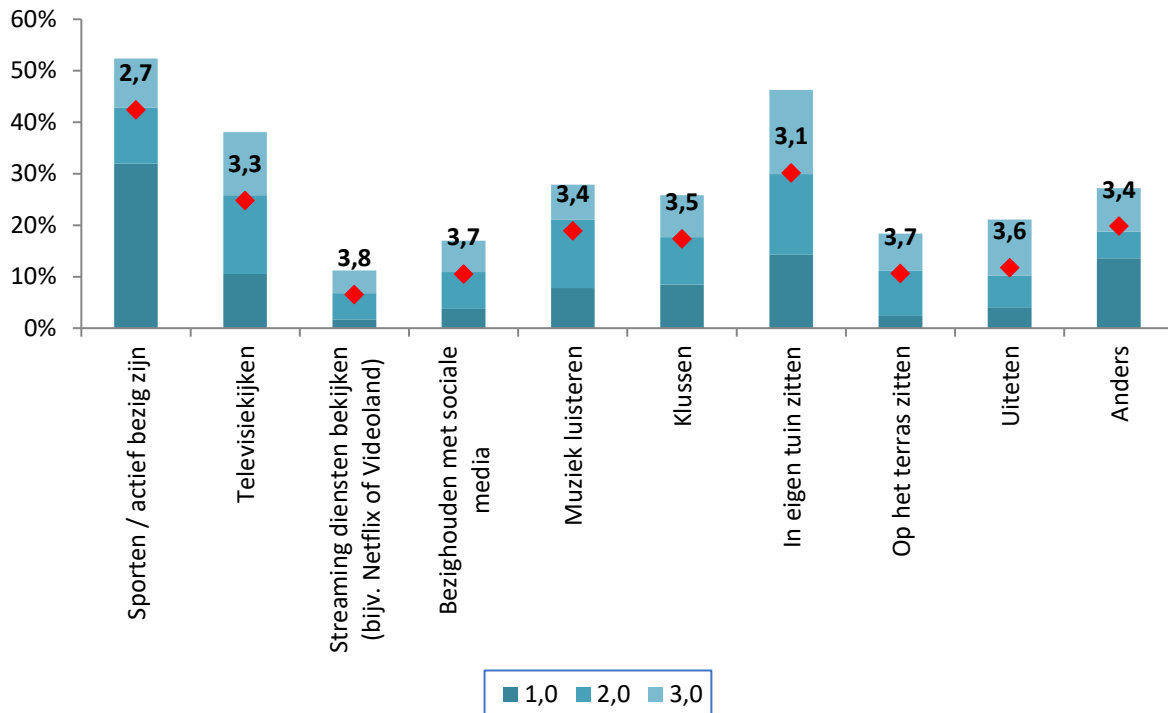
### Toelichting

- Heb bij mijn weten nooit een terugkoppeling gehad
- Ik 'zit' weinig op SM
- Via mail, met link naar website
- Via mailtje is ook handig

Om vragenlijsten in de toekomst persoonlijker te maken en om de betrouwbaarheid van dit onderzoek te kunnen waarborgen, vragen we enkele aanvullende gegevens.

## 10 Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?

(Benoem een top 3 waarbij nummer 1 de vrijetijdsbesteding is die uw meeste voorkeur heeft. Wanneer u op 'Geen voorkeur' of 'Weet niet' klikt dan wordt uw rangschikking gewist.) (n=294)



Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (35%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (14%)
3. In eigen tuin zitten (11%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (2,7)
2. In eigen tuin zitten (3,1)
3. Televisie kijken (3,3)

Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (52%)
2. In eigen tuin zitten (46%)
3. Televisie kijken (38%)

## Anders:

- 1 lezen
- Anderen ontmoeten
- Autorijden
- Balkon planten
- Bridge
- Computer
- Creatief bezig zijn (2x)
- Creatief bezig zijn (schilderen / tekenen)
- Dat zijn mijn zaken..
- Familiebezoeken, mantelzorgen
- Fietsen
- Fotograferen
- Gamen
- Genealogie / stamboomonderzoek / heemkunde
- Haken
- Handwerken 2 lezen
- Historische vereniging
- Hobby
- Hobby uitvoeren
- Hobbyen
- Hobbyen, familie bezoeken
- Internet
- Kleding maken
- Kleiduivenschietsen, biljarten
- Koken
- Kranten, tijdschriften en boeken lezen, wandelen fietsen
- Lezen (12x)
- Lezen is voor mij nr 1
- Lezen of poetsen
- Lezen/studeren
- Lezen/studie
- Mediteren
- Met de hond wandelen
- Met de kinderen bezig zijn
- Met hond wandelen
- Met lotgenoten voor hen een gemakkelijkere weg zoeken.
- Met vrienden samen zijn
- Mijn kinderen helpen en van mijn pensioen genieten
- Modelbouw
- Modelbouw,Fotografie.
- Musea bezoeken
- Musea, filmhuis
- Muziek maken (2x)
- Muziek maken en lezen
- Natuur, knutselen
- Ontwikkeling, studeren, lezen
- Op pad in de natuur
- Op terras in centrum zitten
- Op vakantie gaan

- Organiseren
- Radio maken ( Bie Os )
- Reizen (2x)
- Salsa dansen
- Samen zijn met familie en vrienden
- Schilderen
- Schilderen handwerken
- Sociaal bezig zijn
- Sociale contacten
- Sociale contacten met vrienden
- Sportwedstrijden bezoeken
- Stamboom onderzoek
- Studie
- Tuinieren (3x)
- Tuinieren, schilderen, wandelen
- Vakantie vieren
- Van alles wat.
- Vogels spotten
- Voorlopig gewoon thuis zijn
- Voortzetting van mijn digitale werkzaamheden.
- Vrijwilligers werk
- Vrijwilligerswerk (2x)
- Vrijwilligerswerk bij sportvereniging
- Vrijwilligerswerk en lezen
- Vrijwilligerswerk- handwerken
- Wandelen (3x)
- WANDELEN
- Wandelen iedere dag 1 uur met de hond
- Wandelen winkelen
- Werk
- Werken in de tuin, moestuin en zingen in een koor
- Wisselingen
- Zich inzetten voor de ouderen en medewerkers van de sociale werkplaats
- Zingen
- Zingen in koor

## Toelichting

- Actief zijn in twee historische verenigingen  
in de tuin werken  
fietsen
- Ik begrijp deze vraag niet in het kader van dit onderzoek.
- Ik mis in deze lijst 'vrienden en contacten'!
- Ik zing in 2 koren in Geleen

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipSittardGeleen
Onderwerp	:	Persoonlijke vragenlijsten
Enquêteperiode	:	18 mei 2020 tot 3 juni 2020
Aantal vragen	:	17
Aantal respondenten	:	399
Foutmarge	:	4,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	5 juni 2020

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 4,9\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### 2.1 Methodiek

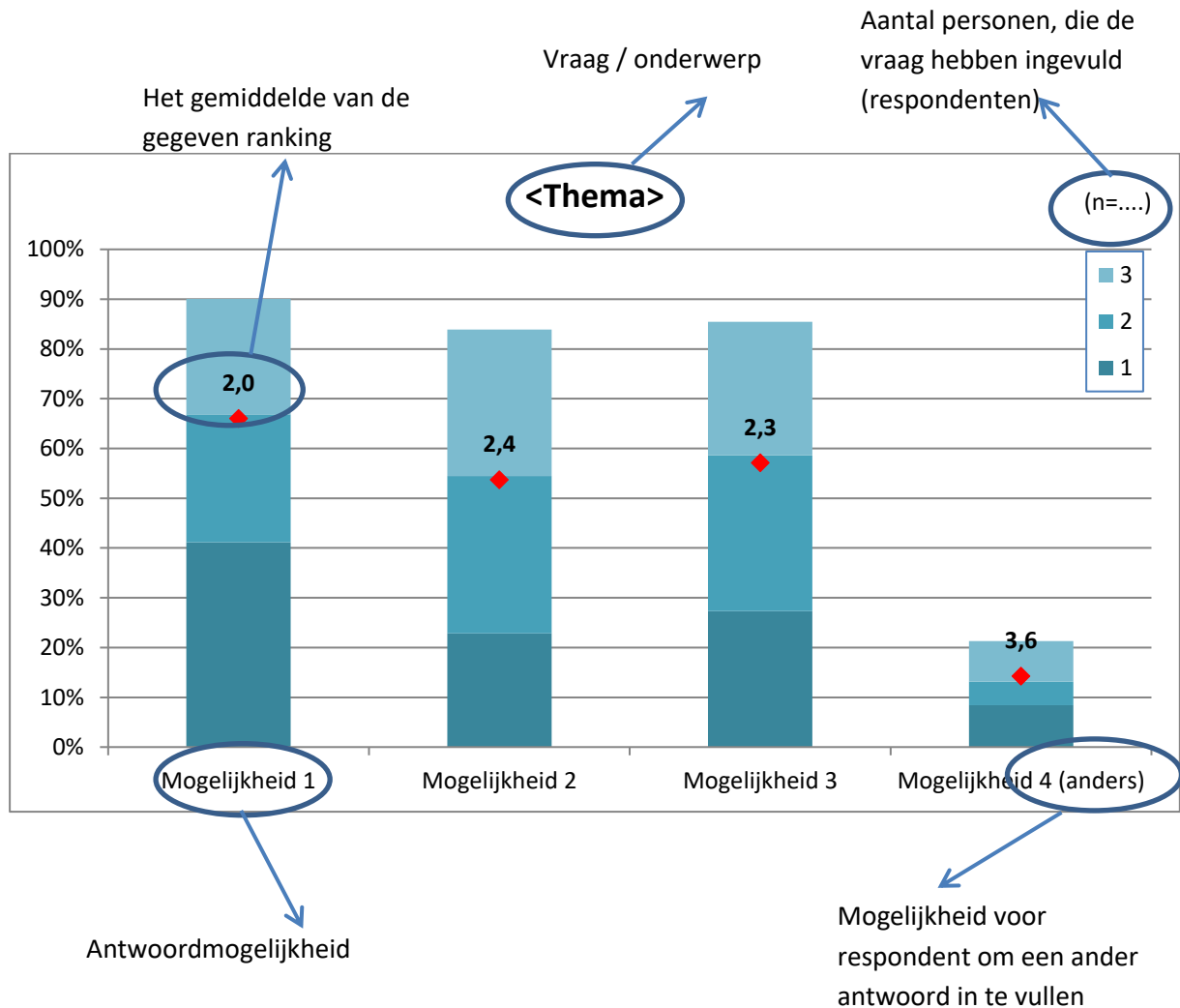
- Op 18-05-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 28-05-2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

## 2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

## 2.3 Rankingvragen

Per antwoordmogelijkheid kan de respondent een ranking aanbrengen.

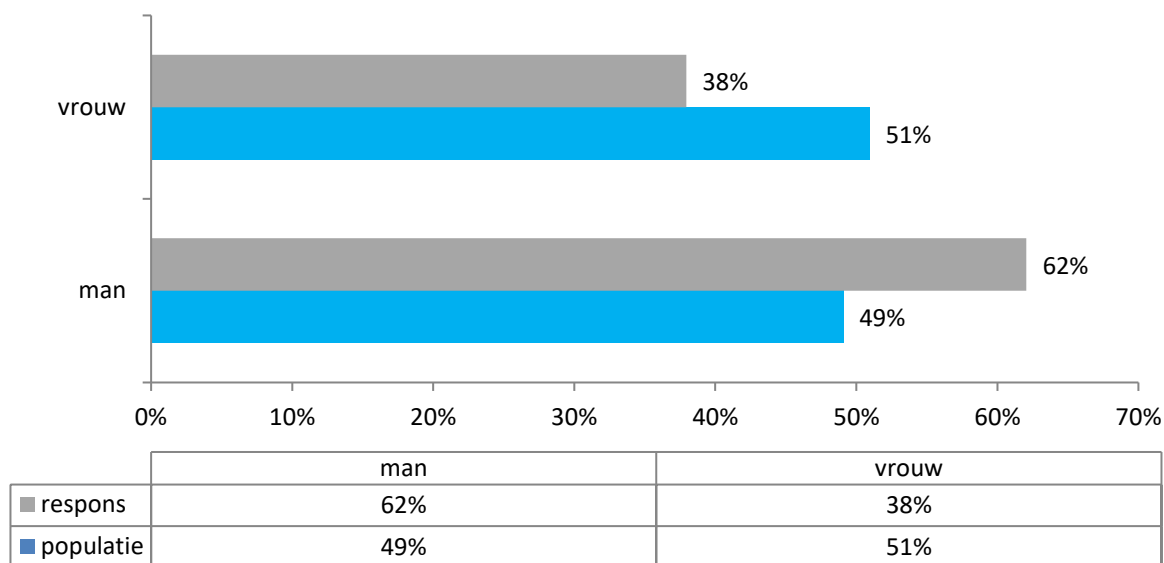




### 3. Vergelijking van respons met populatie

#### Respons en populatie naar geslacht

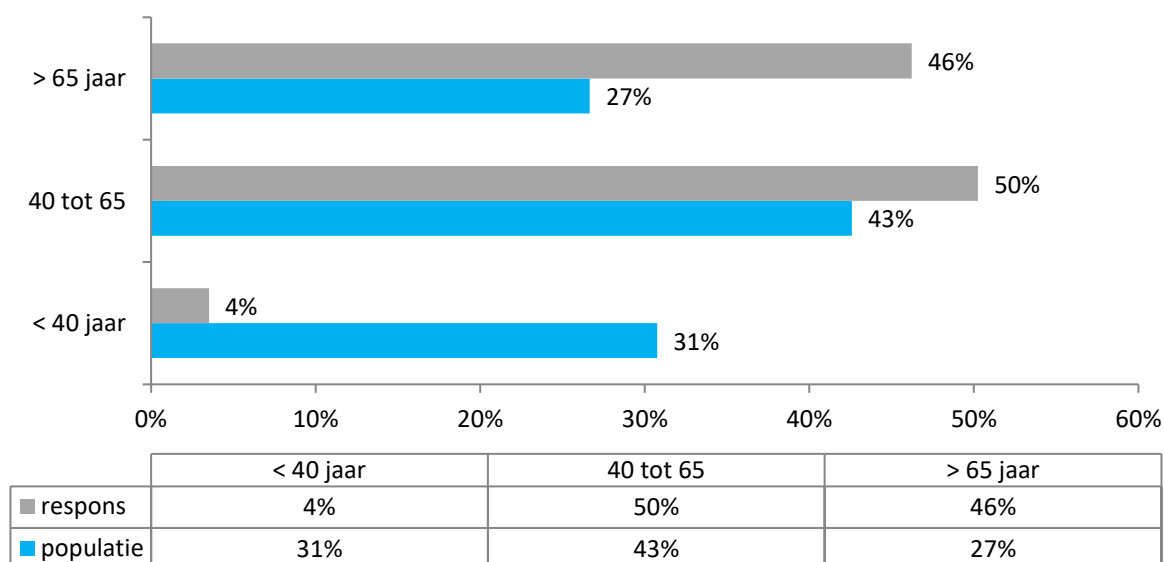
(n respons = 398)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van geslacht. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten vrouw. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten man.

#### Respons en populatie naar leeftijd

(n respons = 398)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten onder de 40 jaar oud. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten tussen 40 en 65 jaar en respondenten ouder dan 65 jaar.

## 4. Sittard-Geleen

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Sittard-Geleen vergroten. Via het panel TipSittardGeleen kunnen alle inwoners in de gemeente Sittard-Geleen hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

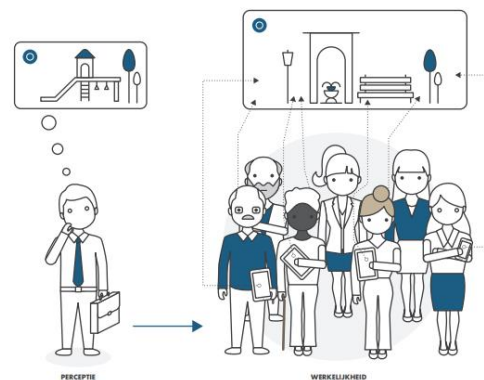
Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden.

Op [www.tipsittardgeleen.nl](http://www.tipsittardgeleen.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

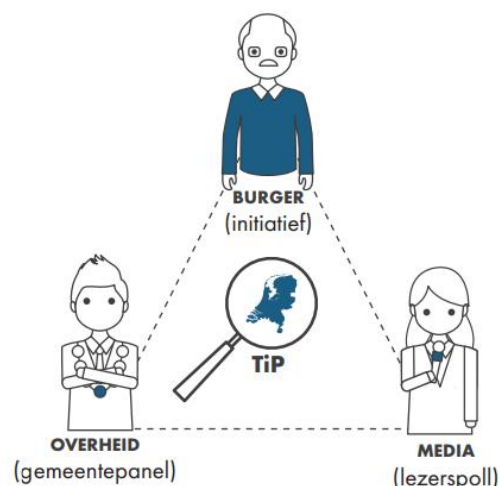
TipSittardGeleen is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).



TipSittardGeleen maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Sittard-Geleen en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



## 5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.